

Tööturu ülevaade – oktoober 2017

Majanduse üldine olukord 2017.a septembris

Eesti Konjunktuuriinstituudi (EKI) ekspertide-analüütikute septembrikuu hinnangutest nähtub, et **Eesti majandusolukord on juuniga võrreldes veelgi paranenud**. Eesti majandusedu tugineb suuresti Euroopa Liidu majanduses toimunud positiivsetele muutustele, poliitilise ebakindluse vähenemisele ning Eesti peamiste kaubanduspartnerite majandusarengule. Majanduskasvu kiirenemisele on tuge lisanud samuti siseriiklikud arengud: kõrge tööhõive, elanike tulude kasv, eratarbimise areng jne.

Ekspertide hinnangul on **kolmeks suuremaks majandusprobleemiks: oskustööjõu puudus, vähene innovatsioon ja ebapiisav konkurentsivõime**. Loe majandusvaldkondade olukorrast täpsemalt ja järgmise 6 kuu prognoosist konjunktuuri dokumendist alates lk 14.

Tutvu Konjunktuuriga nr 3 [siin](#).

Andmed töötusest (sh ka noorte töötusest)

Eesti töötusmäär oli juulis 6,1%, võrreldes mullu 7%. **Noorte töötus Eestis oli aga 10,8%**, langedes aastaga 2,5%. Liikmesriikidest oli töötusmäär madalaim 2,9% Tšehhis, 3,6% Saksamaal ja 4,2% Maltal. Kõrgeim oli see 17,1% Hispaanias ja 21,2% Kreekas (andmed pärinevad juunist). **Noorte töötus oli euroalal augustis 18,9% ning Euroopa Liidus 16,7%**, võrreldes mullu vastavalt 18,5 ja 20,6 protsendiga. Madalaim oli noorte töötus 6,4% Saksamaal, samas kui kõrgeim oli see 43,3% Kreekas.

Uuri täpsemalt [siit](#).

Mis mõjutavad personalitöö tulevikku?

Personalitöö eksperdid tõid valdkonna hõivet mõjutavate trendidena välja demograafilised muutused, töövormide mitmekesistumise koos töökultuuri ja väärtuste muutmisega ning rahvusvahelistumise. Administratiivtöö eksperdid hindasid valdkonna hõivet enim mõjutavateks suundadeks tehnoloogia arengu, demograafilised muutused ning ressursside efektiivsema kasutamise.

Vajalike oskustega tööjõu leidmiseks ja hoidmiseks rakendatakse üha enam uusi, sh tehnoloogilisi lahendusi. Uute tarkvaralahenduste kasutuselevõtt ja lihtsamate, tehniliste tööde automatiseerimine toob kaasa näiteks personaliarvestajate ja administreerijate ning tehniliste sekretäride töökohtade vähenemise. Suurenemas nähakse tugiteenuste organisatsiooni teenuste sisse ostmist.

Milliseid tulevikuoskusi peetakse vajalikuks personali- ja administratiivtöös? Vastuse leiad OSKA kodulehelt, vt [siit](#).

Mida saab kandidaat ise teha, et äratada värbajas huvi ja jõuda lõppkandidaatide hulka?

Värbajad hindavad kandidaate:

- kellel on selge motivatsioon ja arusaam sellest, mida ta soovib ning oskus seda ka kasvõi motivatsioonikirjas väljendada;
- kes suudab välja tuua selle, miks just tema sellele ametikohale sobib;

- kes annab teada, millised on tema jaoks õppimis- ja arengukohad ning jääb seejuures ausaks;
- kellel on oskus end adekvaatselt kirjeldada;
- kellel on positiivne eluvaade, mis ei ole valikukriteeriumina sugugi vähem oluline kui vastav haridus ja kogemus.

Loe pikemalt [Manpoweri blogist](#).

Noorteinfo

2016.a läbi viidud noorteinfo uuringust selgus, et **peamised noori huvitavad teemad** hõlmavad **õppimisvõimalusi Eestis, huviharidust ja huvitegevust ning tervisega seotud küsimusi**. Populaarsed teemad on ka töötamine Eestis (välja arvatud 7–11-aastaste noorte seas) ning arvuti- ja lauamängud. Tähtis on välja tuua, et **mitteõppivad ja mittetöötavad noored** (NEET-noored) on teistest **oluliselt enam otsinud infot töövõimaluste kohta nii Eestis kui välismaal ja ettevõtluse teemadel**.

Noored eelistavad infot otsida peamiselt internetist või pöörduda info saamiseks sõpruskonna või pereliikmete poole. Televisiooni vahendusel saab infot kolmandik noortest ning peaaegu sama oluliseks infoallikaks on ka noortega töötavad spetsialistid (õpetajad, huvijuhid, noorsootöötajad). Vaid 5% küsitlusele vastanud noortest on viimase aasta jooksul infot saanud teavitamis- ja nõustamiskeskustest.

Uuringus ilmnes, et noored hindavad enda info otsimise oskuseid pigem tugevaks. 82% küsitlusele vastanud noortest arvasid, et nad teavad kindlasti või pigem teavad, kust neile huvipakkuvate teemade kohta infot otsida. Veidi raskemini kättesaadav, raskemini leitav ja vähem arusaadavalt on esitatud järgmiste teemade kohta käiv info: töötamine Eestis ja välismaal; õppimine välismaal; rahvusvahelised võimalused ja rahaga seotud teemad.

40% noortest soovis saada infot kohe või mõne tunni jooksul. Veebiküsitlusest ilmnes, et info oli noortele raskesti mõistetav peamiselt siis, kui see oli nende jaoks liiga keeruliselt või segaselt sõnastatud.

Uuringu viimases osas on esitatud uuringu läbiviijate visioon võimalikest infotehnoloogilistest lahendusest noorteinfo edastamiseks koos lahenduste tugevuste ja nõrkustega.

Uuringu tervikteksti leiad [siit](#).

Lõpetuseks lisan **Persoonibrändi Agentuuri** kodulehe lingi, vt [siit](#). Kindlasti on teie hulgas neid, kes on antud lehega tuttavad, kuid uuematele tulijatele on seda ehk siiski põnev uurida.

Igäühel on unikaalsed oskuste, huvide ja kogemuste kompleks, mida kasutades ja **edukalt esitledes** saad kujundada oma **persoonibrändi**. See võimaldab aga teha tööd valdkonnas, mis sind köidab, saada töö, mis on sulle loodud ning tagada, et sinu oskustele ja teadmistele on alati kliendid olemas. Agentuuri slogan on **Loo oma oskustega tähendust!** See tunnuslause haakub väga hästi meie kõigiga.

Koostanud Janne Järva

20.oktoober 2017